



aladin 06 2023

online



ZAUBERKONGRESSE NUR FÜR BETUCHTE?

VORWORT Handschlagqualität und Solidarität!	2
VORANKÜNDIGUNG Fröhlich – Caramba! Internationaler Zauberkongress 2024, Bad Aussee	3
EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN MRA stellt sich Ihren Fragen	4
BERUFSETHIK Sind wir käuflich?	4
NEWS AUS ALLER WELT	5
PROJEKTVORSTELLUNG Elevator-Pitch beim Fröhlich-Kongress: Chance genützt?	6
TRICKREVIEWS AM PRÜFSTAND «Unlocked» von Craig Petty	7
TERMINE Internationaler Fachzauberkalender	8
WERBUNG Links zu unseren Dauerpartnern	9
IMPRESSUM	13

HANDSCHLAGQUALITÄT UND SOLIDARITÄT

Text: Hanno Rhomberg

Die Coronakrise, der Krieg in der Ukraine und die angespannte Weltwirtschaft mit Inflation hat zu Preissteigerungen geführt. Der Bürger merkt dies jeden Monat in seinem Geldbeutel. Auf manches will man nicht verzichten, bei anderen Dingen spart man. Kultur und Veranstaltungen gehört zu den Dingen, auf die man verzichten und ins Internet und Online ausweichen kann. Bei Urlauben geht das nicht.

Die Veranstaltungsbranche stöhnt, denn hier kommen zu schwierigen Rahmenbedingungen noch Kostensteigerungen bis zu 20 %. Das ist europaweit so. Allerdings gibt es auch viele Firmen und Veranstalter, die diese Krise dazu verwenden, die Preise weit über das notwendige Maß zu erhöhen, um so zu profitieren.

Der Magische Ring Austria hat sich dazu entschlossen, nicht noch provokant an dieser Schraube zu drehen. Wir versuchen Mehrkosten durch moderate Preiserhöhungen zu kompensieren und darüber hinaus verantwortungsvoll mit dem Budget umzugehen. Wir zahlen uns selbst keine Aufwandsentschädigungen, betreiben in der Organisation keinen Luxus, verzichten darauf, Aufgaben etwa an teure Agenturen outzusourcen, wenn wir sie selbst erledigen können.

Das unterscheidet Vereine von Wirtschaftsbetrieben, die Geld verdienen. Wir sind Zaubervereine, die von unseren Mitgliedern finanziert werden. Daher ist es auch unsere Verpflichtung, unsere Mitglieder nicht unnötig zu belasten. Professionalität ist da kein Widerspruch.

Mit vielen der Kongress-Organisatoren pflegen wir einen guten Austausch, unterstützen uns mit gegenseitiger Werbung, stellen gratis Kongressplätze und Werbestände zur Verfügung, koordinieren die Terminpläne, um unnötige Konkurrenz zu verhindern.

Zum Beispiel ist der Magische Ring Austria mit seinen österreichischen Kongressen seit 2019 auf Wunsch des deutschen MZvD vom ursprünglich traditionellen Mai/Juni-Termin auf September ausgewichen. Um dem benachbarten Zauberverein entgegenzukommen, wurde in Österreich das 2. Wochenende im September regelmäßig fixiert und auch im MZvD-Kalender publiziert.

So erstaunt es, dass der Magische Zirkel von Deutschland heuer ohne weitere Rücksprache entgegen klaren Ab-



machungen ihren Jahreskongress ausgerechnet direkt nach dem Österreichischen Kongress in Bad Aussee ansetzt.

Dass wir beim MRA nun vor den Kopf gestoßen sind, wird jeder verstehen. Trotzdem wünsche ich Daniel Meyer viel Erfolg, der sich Last Minute nun bereiterklärt hat, den deutschen Kongress, den niemand mehr veranstalten wollte, zu organisieren.

Der MZvD-Kongress in Lübeck verspricht, der teuerste Kongress aller Zeiten zu werden. Teurer als die FISM-EM in Turin, teurer als das Fröhlich-Zauberfestival und jeder vergleichbare Kongress in Frankreich, Spanien, der Schweiz und England. Limitierte Jugendkarten zum Sonderpreis von 350,- Euro auf einem Kongress eines Zauberdachverbands, der sich um Nachwuchs kümmern sollte, finde ich unangemessen. Nicht von Daniel Mayer, der den Kongress privatwirtschaftlich organisiert, sondern vom MZvD, der dafür sein Einverständnis gegeben hat. Auf geänderte Rahmenbedingungen muss man reagieren. Man kann die Preise enorm steigern, man kann aber auch Kongresse in Rahmen machen, die finanzierbar sind. In Österreich sind Zeiten, wo wir die Veranstaltungen im Bregenzer Festspielhaus oder dem Salzburger Festspielhaus veranstalteten längst vorbei. Die inhaltliche Qualität hängt nicht von teuren Location ab.

Das Team in Lübeck wird einen großartigen Kongress organisieren. Nicht alle werden ihn sich leisten können oder wollen und sich fragen, warum vergleichbare Kongresse in Europa wesentlich günstiger sind. Und das sind oft Zauberfreunde, die inhaltlich besonders wertvoll sind. Geld und Qualität der Zauberkunst hat nichts miteinander zu tun.

Bei der Lektüre dieses Online-Aladins wünsche ich Ihnen viel Vergnügen. In einer Woche wird die aktuelle Ausgabe des gedruckten Aladins (2/23) an unsere Abonnenten versandt. Danke für Ihre Loyalität und das Interesse für die Zauberkunst in Österreich.

Ich freue mich, Sie im kommenden Jahr persönlich in Bad Aussee zu begrüßen, wenn es vom 5.-8. September 2024 heißt: „Fröhlich – Caramba!“

Herzlichst,

Hanno Rhomberg
Magischer Ring Austria

FRÖHLICH – CARAMBA!

Vorwort: Hanno Rhomberg



FRÖHLICH- ZAUBERKONGRESS 05.-08. SEP. 2024 BAD AUSSEE, ÖSTERREICH

Internationaler Zauberkongress mit Wettbewerb, Zaubergalas mit Gästen aus der spanischen Magieszene, Workshops, Austausch, Händlermesse, (...) und einem spannenden Überraschungsprogramm!

Auf dem Foto:
Fernando Figueras,
Campus Magico, Spanien



Nach Frankreich 2022 wird Spanien im Fokus unseres Kongresses stehen. Dabei wollen wir aber einen Schritt weiter gehen. Zusammen mit dem Campus Magico gestaltet unser Team unter der Führung von Gaston ein außergewöhnliches Erlebnis das weit mehr ist als eine herkömmliche Gala.

Das Campus Magico ist für seine Workshops in der Nähe von Madrid und Online Seminare bekannt. Viele sehr erfolgreiche Künstler sind von dem Projekt begeistert. Eine Teilnahme ist eine echte teure Investition. In Aussee haben Sie die Möglichkeit ohne Zusatzkosten das Erlebnis Campus Magico zu erleben. Wir bringen das Team nach Bad Aussee. Noch laufen die Telefone und Zoomdrähte zwischen uns und den Spaniern heiß. Ich freu mich selbst über einen spanischen Highlight. Fernando Figueras ist unser Koordinator in Spanien. Er und Gaston werden uns alle überraschen!

Wir sorgen für ein persönliches exklusives Kongressfeeling!



ACHTUNG

Im Interesse des persönlichen aktiven Erlebnisses
haben wir beschränkte Kapazitäten.
Bei Interesse rasch melden!

ANMELDUNGEN UND DETAILS:

<https://www.mra.at/kongress-2024>

PERSÖNLICHE BERATUNG:

hanno.rhomberg@mra.at

SONDERPREISE bis 31.12.2023

MRA-Mitglied:	220,- €
FISM-Mitglied:	240,- €,
Jugendtarif	130,- €
ohne Mitgliedschaft:	260,- €

DER VORSTAND DES MRA STELLT SICH IHREN FRAGEN!

In dieser neuen Rubrik beantworten wir ungeschminkt jede Frage, die an uns gestellt wird. **Haben Sie Fragen über unsere Arbeit? Schreiben Sie uns: hanno.rhomberg@mra.at**

Wir starten mit Fragen, die uns im Zuge unserer Kongressvorbereitung 2024 erreicht haben:

• **Wie ist es möglich, dass der Fröhlich-Zauberkongress, der beeindruckende Kritiken erhalten hat, zu den preiswertesten Fachkongressen gehört? Habt ihr Sponsoren oder spart ihr am Programm?**

Besucher unserer österreichischen Kongresse wissen, dass unsere Programme außerordentlich und sehr stark sind. Das Who is Who der Zauberkunst war und ist präsent. Als Dachverband sehen wir es als unsere Aufgabe, dass wir finanzierbare Kongresse für unsere Mitglieder realisieren.

Das Budget ist deshalb immer ein sehr kritischer Punkt, den man oft nur durch Erhöhung der Kongressgebühren einhalten kann. Die Politik macht es uns vor – Steuern erhöhen. Was wir dort schlecht finden, sollten wir selbst besser machen. Deshalb haben wir einen anderen Weg gewählt. Wir schichten das Budget so um, dass der Fokus auf dem künstlerischen Bereich liegt. Bei Theaterkosten und Mieten bzw. externen Firmen sparen wir. Deshalb beschränken wir unsere Kongresse auf 350 Teilnehmer, für die es in Österreich tolle finanzierbare Theater in wunderbaren Locations gibt. Konkret haben wir das in Bad Aussee gefunden.

Natürlich haben wir früher auch gerne riesige Kongresse gemacht. Aber wenn heute große Eventhallen, Festspielhäuser (Bregenz oder Salzburg) nur noch dadurch finanzierbar sind, dass man Abstriche beim Programm machen muss oder die Gebühren übermäßig erhöhen muss, dann finden wir lieber andere Möglichkeiten. Der Kongress in Bad

Aussee bietet 350 Kongressbesuchern Platz und bietet ein persönliches hautnahes Erlebnis für jeden. Dank langfristigen Kooperationen investieren wir das Geld in Künstler. Ein Kongress wird nicht dadurch besser, dass er in große Hallen investieren muss.

• **Warum engagiert ihr einen neuen externen Künstlerischen Leiter des Fröhlich-Zauberkongress?**

Wir suchen ganz bewusst Spezialisten, die unabhängige Ideen einbringen und unsere Ideen hinterfragen und herausfordern. Mit Janis und Gaston haben wir hier tolle engagierte Kollegen an Bord geholt, die Spaß daran haben, ein solches Herzblut-Projekt zu verwirklichen.

• **Gibt es schon Künstler, die fix engagiert sind? Wie schaut das Programm aus?**

Natürlich gibt es Vereinbarungen und wir arbeiten seit längerem an Konzepten. Aber damit werden wir erst an die Öffentlichkeit gehen, wenn wir mit unserem Team konkrete Programmpunkte nennen können. Und natürlich wird es Überraschungen geben. Das ist aber die Entscheidung unseres künstlerischen Leiters Gaston Florin. Ein Programmpunkt der – auf Grund der großen Zustimmung – wieder im Programm zu finden ist, ist Aladins Wunderstunde. Hier überraschen wir die Teilnehmer mit außergewöhnlichen Programmpunkten, die überraschen oder auch sehr kontroversiell sein können. Es gibt keine Tabus. Ich erinnere 2022 an die Begegnung von Andreas Sucker (PR Ehrlich Brothers) und Alexander Straub (YouTube-Star), als wir über Geheimnisverrat sehr offen diskutierten.

Besonderen Anklang hat 2022 der Elevator-Pitch gefunden. Über ein Projekt zweier junger Künstler, das dadurch gefördert wurde, finden Sie auf Seite 6 einen eigenen Bericht!

BERUFSETHIK

SIND WIR KÄUFLICH?

WO LIEGT IHRE MORALISCHE GRENZE?

Text: Hanno Rhomberg

Eine provokante Frage, die einer näheren Erläuterung bedarf und die wohl nur individuell zu beantworten ist. Uns interessiert Ihre Meinung dazu! Die Frage ist einfach: Gibt es eine rote Linie bei der Annahme eines Engagements, die Sie veranlasst, ein gut bezahltes Engagement nicht anzunehmen? Wie hoch ist ihre Schmerzgrenze, wenn das Angebot sehr gut ist?

Hierzu einige Beispiele: Gerhard Tollmann ist Zauberkünstler. Er bekommt das Angebot auf dem Parteitag der AfD, am Abend Table-Hopping zu präsentieren. Ein Engagement wie jedes andere. Nur dass der Auftraggeber die Gemüter trennt. Katrin Zauberhexe wird engagiert, um in der russischen Botschaft für russische Kriegsveteranen aufzutreten. Soll sie sich solidarisch mit der Ukraine zeigen und das Engagement ablehnen? Hermann Schleicher ist engagiert, um bei einer sogenannten Kaffee-fahrt ältere Menschen zu unterhalten, obwohl diesen unseriöse Verträge über Rheumamatratzen aufge-

schwätzt werden. Er weiß das, aber sein Auftritt hat ja nichts damit zu tun, also warum ablehnen?

Juristisch sind alle diese Beispiele klar, natürlich darf man für legale Organisationen tätig sein, egal wie man zu denen steht. Moralisch schaut es aber wohl anders aus. Nicht alles, was gesetzlich O. K. ist, muss auch moralisch in Ordnung sein. Und da gibt es nun einmal keine direkten Vorschriften. Was für den einen moralisch in Ordnung ist, kann für den anderen moralisch höchst verwerflich sein.

Haben Sie sich schon einmal darüber Gedanken gemacht? Haben Sie so eine Grenze bei Ihren En-

gagements? Und ist diese Grenze abhängig von der Gagenhöhe? Sind wir käuflich? (Namen von Redaktion geändert)

Schreiben Sie uns Ihre Meinung zu diesem Thema, das wir zu einem späteren Zeitpunkt dann mit Profis im Aladin diskutieren werden. redaktion@mra.at



Foto: Karsten Winegeart, Unsplash

KRISTELLI LÄUFT AUCH 2023 WEITER! MÜNCHEN (D)

Alexander Krist berichtet, dass es ihm gelungen ist, eine Spielverlängerung auch 2024 von München zu bekommen. Das einzigartige Projekt des Kristelli muss man gesehen haben, um zu verstehen, warum das Publikum so begeistert ist. In der aktuellen Ausgabe des gedruckten Aladin, die gerade versandt wird, berichten wir detailliert darüber.

[Videolink](#)



JANGO EDWARDS GESTORBEN! Barcelona (ESP)/Wien (A)

Mitten unter Dreharbeiten für eine Dokumentation ist der welbekannte Clown Jango Edwards gestorben. Der schwer an Krebs erkrankte Künstler war eng mit dem Circus & Clown Museum in Wien verbunden und führte Regie beim Projekt „Fools Brothers“ der Brüder Swatosch. Sie haben auch eine Biografie zusammen mit ihm vorbereitet (Jangos Clown Formulas) und arbeiteten an einer Bibel für Clowns (Jangos Clown-Bibel). Alle Unterlagen, Kostüme und seine großartige Geschichte hat er seinen Freunden in Wien vermacht. Dort wird ihm ein ehrendes Andenken zu teil. Sein Werk wird dokumentiert und lebt so weiter. Danke unseren Zauberfreunden des Circus & Clownmuseums in Wien für ihre großartige Arbeit. In die aktuelle Druckausgabe des Aladin haben wir es nicht mehr geschafft, aber es erscheint heuer noch ein Interview mit Andreas und Michael Swatosch über die entstehenden Projekte!

[Aladin-Online-Bericht](#)



ZAUBERHAFTES VOM MICHAEL ENDE FESTIVAL IN GARMISCH

Dem Autor und Künstler Michael Ende, Autor der unendlichen Geschichte widmet sein Geburtsort Garmisch ein eigenes Festival, das letztes Wochenende beendet wurde. Künstlerischer Leiter ist Gaston Florin, der

ein außergewöhnliches Programm realisiert hat. [Im unseren Portal \[www.aladin.blog\]\(http://www.aladin.blog\) berichten wir hier darüber.](#)

GROSSE ZAUBERBÖRSE SINDELFINGEN FINDET 2024 WIEDER STATT

Andy Häussler ist es gelungen, nach der Coronazeit die neuen Herausforderungen zu meistern und dieses beliebte Treffen mit Seminaren, Flohmarkt und Gala am 6. Jänner 2024 wieder zu veranstalten. Anmeldungen sind ab Anfang September möglich, merken Sie sich den Termin vor, wer Infos benötigt, wendet sich bitte an:

Andy Häussler, info@magic-stuttgart.de bzw. unter Telefonnummer +49 7121 2037771

Aladin und der Fröhlich-Zauberkongress sind mit einem Stand dort präsent, um Fragen persönlich zu beantworten. [Ein etwas satirischer Bericht eines Treffens von 2017](#)



ALEXANDER DE COVA - PROJEKT SCHLANGENKORB

Wir kennen alle das Kunststück Schlangenkorb. Eine Karte wird gezogen und ins Spiel vom Zuschauer gegeben. Es wird in einen Schlangenkorb gegeben. Plötzlich schlängelt eine mechanische Schlange aus dem Korb wo sie die Karte findet. Der Effekt wurde von vielen Künstlern realisiert. In der Regel entweder als langsames unnatürliches mechanisches Tier, das vollkommen unnatürlich war, oder als Effekt wo die Schlange innerhalb von Sekunden aus dem Korb springt, eigentlich mehr ein Mittel Leute zu erschrecken. Bereits in den Burners-Büchern Band 6 beschrieb Alexander ein völlig neue Lösung. Zweifler die an eine theoretische unpraktikable Lösung dachten, überrascht Alex, indem er das Modell mit weiter verbesserter Technik auf den Markt bringt.

Am 9. Sept. 2023 wird Alexander sein Wunderwerk im Seminar präsentieren. Man darf neugierig sein.

[Hier die Infos.](#)



GENERALVERSAMMLUNG DES MAGISCHEN RING AUSTRIA

Die Jahreshauptversammlung des Magischen Ring Austria findet am 9. September 2023 um 12:30 in Bad Aussee (Kongresshaus statt). Alle stimmberechtigten Vereine wurden fristgerecht eingeladen.

Da in diesem Jahr wieder Neuwahlen stattfinden, gibt es noch bis nächste Woche die Möglichkeit, Wahlvorschläge einzubringen. Der „alte“ Vorstand kandidiert noch einmal für die nächsten 3 Jahre. Das ist dann statutenmäßig das letzte Mal für den derzeitigen Präsidenten Hanno Rhomberg. Diese maximal mögliche 3-malige Wahl hat den Sinn, dass sich nicht Vorstände auf ewige Zeit einzementieren und auch junge neue Vorstände in die Verantwortung kommen.



ELEVATOR-PITCH BEIM FRÖHLICH-KONGRESS: CHANCE GENÜTZT?

Vorwort: Hanno Rhomberg

Jungen Künstlern die Möglichkeit geben, eigene Herzblutprojekte der Community vorzustellen, war unsere Idee. Crowd-Funding wird heute als Finanzierungsmittel für neue Projekte immer populärer. Man stellt im Internet eine Idee vor und sagt, wieviel Geld man für die Realisation benötigt. Jeder hat nun die Möglichkeit, in das Projekt zu investieren. Wenn das Finanzierungsziel erreicht wird, bekommen die Projekttreibenden die Mittel. Wenn nicht, bekommen die Investoren das Geld zurück. Wenn das Finanzierungsmodell positiv gelaufen ist, bekommt meist, wer investiert hat, das Produkt zu einem Sonderpreis.

Die jungen Künstler Pascal Glaser und Christian Albl haben sich auf der Höheren Graphischen Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt gelernt. Beide sind Designer und Cardistry-Fans. Was lag näher, als ein spezielles Cardistry-Deck zu gestalten und dazu besonders innovative Verpackungen, die selbst Illusionen erzeugen. Sie gewannen mit Prototypen einen Projektpreis und starteten ein Crowd-Funding-Projekt. Für Sie kam der Elevator-Pitch im Programmpunkt „Aladins Wunderstunde“ gerade richtig.

Ca. 9 Monate vor dem Kongress riefen wir Zauberer auf, Projekte einzureichen, um die Möglichkeit zu bekommen, vor der Vollversammlung des Kongresses ihr Projekt in Form eines Elevator-Pitch vorzustellen.

„Elevator Pitch“ ist eine Präsentationsform, die innerhalb kurzer Zeit über ein Projekt informiert und Menschen begeistert. Wenn Sie nicht innerhalb von 3-5 Minuten jemanden darauf neugierig machen können, dann werden Sie niemanden überzeugen, ihr Projekt zu unterstützen. Der Begriff kommt aus der amerikanischen Businesswelt. Die Idee ist: Sie haben ein Projekt und wollen es vorstellen. Um an die Entscheidungsträger heranzukommen, müssen Sie viele Managementstufen überzeugen, bis Sie die Möglichkeit haben, vor dem Firmenchef ihre Idee zu präsentieren. Also eruieren Sie, wann der Entscheidungsträger mit dem

Lift in sein Büro fährt, das in Amerika meist im obersten Stockwerk eines Wolkenkratzers liegt. Sie versuchen zeitgleich mit ihm in den Lift einzusteigen. Der Lift geht nach oben. Sie haben nun die Chance, im Fahrstuhl (Elevator) mit einer Präsentation (Pitch) zu überzeugen. Wenn Sie oben angekommen sind, steigt der Verantwortliche aus. Wenn sie ihn aber neugierig gemacht haben, wird er Sie vielleicht mit ins Büro



nehmen und näheres über Ihre Idee wissen wollen. Diese romantische Strategie, die in den 1950er-Jahren entstanden ist, ist heute Geschichte. Geblieben ist aber der Begriff für eine Strategie, die durch Neugierde andere überzeugt, sich ihre Idee anzuhören.

Wir setzten das auf den Kongress um: Die Gruppe, die vorstellt, hatte max. 10 Minuten Zeit, die Aktion vor allen vorzustellen, wurde anschließend befragt, wenn es Fragen gab, und bekam dann einen freien Platz in der Händlermesse, wo sie das Projekt ausstellen konnten um für die Finanzierung zu sorgen. Tatsache ist, dass nach der Präsentation das Interesse groß war und viele Kontakte geknüpft wurden. Der MRA beteiligte sich mit einem ansehnlichen Betrag an dem Projekt. Es wurde realisiert und die Produkte wurden gedruckt und werden inzwischen in einem eigenen Shop in Wien und online verkauft. [Hier ein Link zum Projekt.](#)

Ich war im Jänner in Wien und habe die Jungs in dem damals gerade entstehenden Shop besucht. Die Fotos habe ich dort gemacht. Wenn Sie ein wirklich außergewöhnliches Kartenspiel erstehen möchten, können Sie es auch hier kaufen oder den Shop besuchen. Rufen Sie aber vorher an, die Jungs sind viel unterwegs da sie ja auch ausgezeichnete Cardistry-Künstler sind.

Für 2024 steht fest, dass wir wieder die Möglichkeit geben, Projekte einzureichen. Wir entscheiden im Kongressteam im Konsens, welche Projekte die Chance zur Vorstellung erhalten. Jeder kann mitmachen – unabhängig von einer Mitgliedschaft oder Nationalität. Dann liegt es an den Projektbetreibern, ihre Idee überzeugend vorzutragen. Wir wünschen Mut, sich dieser Herausforderung zu stellen. Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder ein Projekt haben, nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

hanno.rhomberg@mra.at



TRICK-REVIEWS AM PRÜFSTAND

Text: Hanno Rhomberg

Beliebt und auch gefürchtet sind die Trick-reviews, die man in Fachzeitschriften und in Onlinemedien über neue Produkte am Zaubermarkt lesen kann.

Daher haben sich viele Anbieter für Besprechungen entwickelt. Bewertungen von Konsumenten haben sich in vielen Bereichen durchgesetzt. Für viele von uns ist die Auswahl von Hotels, Reisen oder Produkten längst auch davon abhängig, wie diese bewertet wurden.

In der Zauberwelt sind solche Portale wichtig, da Wunder der Täuschung verkauft werden, die in der Regel recht teuer sind. Die Trailer und Werbung von Zauberutensilien werden immer professioneller. Ob sie in der Praxis etwas taugen, zeigt sich erst später. In vielen Fällen landen die Produkte in der Schublade und sehen nie mehr das Licht der Welt.

Doch Reviews haben auch ihre Schattenseiten. In der Aladin-Redaktion haben wir das sehr rasch feststellen müssen. Ein Produkt zu besprechen ist in der Regel sehr aufwendig. Denn man muss sich damit seriös auseinandersetzen. Erst wenn man es auch in der Praxis verwendet hat, kann man es wirklich beurteilen. Außer es ist völliger Mist, aber soll man solchen Produkten überhaupt Platz in einer Zauberzeitschrift geben?

Und da ist dann noch die Sache mit der Glaubwürdigkeit. Reviewer sind abhängig davon, dass sie Produkte kostenlos erhalten, um Reviews zu machen. Man begibt sich in eine Art Abhängigkeit vom Hersteller oder dem Geschäft, das die Produkte zur Verfügung stellt. Aber man kann auf der anderen Seite auch nicht alles selbst finanzieren. Der Schlüssel zu einer seriösen Bewertung ist also, sehr klar zu kommunizieren, ob man das Produkt selbst gekauft hat oder es zur Verfügung gestellt bekommen hat. Wir machen dies seit einiger Zeit im Aladin.

Auch bemerkt man bei guten Reviews, dass sie durchaus kritisch über gesponsorte Produkte berichten. Im deutschsprachigen Raum möchte ich da Enjoy Magic hervorheben, die zwar vom Magic Shop Schweiz unterstützt werden, aber doch Produkte auch kritisch besprechen. Auch weiß ich, dass inzwischen das Produktangebot vom Magic Shop Schweiz Rücksicht auf die Empfehlungen von den Reviewern von Enjoy Magic nimmt.

Das Thema Reviews wird uns im nächsten Aladin intensiver beschäftigen. Deshalb wäre es wichtig, Ihre Meinung dazu zu kennen: Welche Reviews nutzen Sie? Wie sind ihre Erfahrungen bei der Produktauswahl? Was würden Sie gerne in Reviews über das Produkt erfahren?



Ein sehr amüsantes Review möchte ich Ihnen zum Schluss nicht vorenthalten.

Craig Petty hat einen YouTube-Kanal, in dem er ein riesiges Angebot an Reviews produziert, neben anderen interessanten Tutorials und Vorführungen. Craig Petty ist nicht umstritten und die Meinungen über ihn sind sehr gemischt. Was man ihm zugutehalten muss, ist, dass er Produkte auch vorführt die er bespricht, sie zeigt und auch kritisch ist. Seine über 15.000 Follower wissen das zu schätzen. Denn es gibt Reviews online, wo der Besprechende das Produkt offenbar noch gar nicht bekommen hat und es lediglich anhand eines Trailers beurteilt. Der Großhandels-gigant Murphys Magic bietet das Reviewern sogar direkt an: Sie versenden manchmal lediglich die Instruktionen.

Craig Petty hat in einem sehr unterhaltsamen Wutausbruch auf seinem Kanal die 10 schlechtesten Tricks von 2022 vorgestellt, die er im Laufe des Jahres besprochen hat. Dabei hält er sich mit seiner Meinung nicht zurück und nennt Dinge beim Namen. Wenn Sie Englisch können, dann sehen Sie sich das an. Sie werden sich, wenn Sie nicht zufällig ein Produzent eines der Artikel sind, sehr amüsieren. [Wenn Sie Englisch können, dann sehen Sie sich das an.](#)

Hier schon mal die Rangfolge der schlechtesten Tricks 2022, bewertet von Craig Petty:

10 - Replica – Jimmy Strange, 9 - Safe Prediction – Hugo Valezuela, 8 - Change – Peter Eggink, 10. „Replica“ Jimmy Strange, 9. „Safe Prediction“ Hugo Valezuela, 8. „Change“ Peter Eggink, 7. „Black Ops Watch“ Illusionists, 6. „Presence“ Abdullah Mahmoud, 5. „ECC“ N2G, 4. „Toxic Smiley“ Marcos Cruz, 3. „Swarm“ Abstract Effects, 2. „Paper Hercules“ Bacon Magic, 1. „The Peak“ Mr. Blonde gewann als schlechtester Trick diese Wertung.

Wie Craig Petty das für ihn schlechteste Produkt von Mr. Blonde (The Peak) [bespricht sehen sie hier.](#)



FACHVERANSTALTUNGEN FÜR ZAUBERKÜNSTLER

Österreich: <https://www.aladin.blog/event/>
 Deutschland: <https://www.mzvd.de/magie-erleben/veranstaltungskalender>
 Schweiz: <https://www.patperry.ch/MC.htm>

2023

Aug. 16.–18. Kidabrainternational – Kinderzauberei, Chattanooga, USA
 Aug. 24.–27. 9th European Magic History Conference, Ghent, Belgien
 Aug. 26.–27. Jugendworkshop Schweiz, Zürischsee, CH
 Sep. 07.–10. I.B.M. British Ring 25, Eastbourne, Großbritannien
 Sep. 09. Fröhlich-Zauberfestival, Magic Day, Bad Aussee, Österreich
 Sep. 15.–17. Magisches Wochenende Hotel Peter, Saalbach, Österreich
 Sep. 22.–24. Magic Festival Dreamfactory, Degersheim, Schweiz
 Sep. 28.–30. Abano Internationaler Kongress Abano, Italien
 Sep. 29.–Okt. 01. Original Close-up Magic Symposium Wien, Österreich
 Okt. 05.–08. French Championship of Magic in Cannes/Mandelieu, Frankreich
 Okt. 27.–29. Vorentscheidung Magica, Kevelaer, De
 Nov. 23. London Magica Convention, London, Großbritannien

2024

Jan. 06. Zauberbörse mit Gala, Sindelfingen, De (info@magic-stuttgart.de)
 Jan. 12.–14. The Session, London, GB
 Feb. 16.–18. Blackpool Magic Convention, Blackpool, Großbritannien
 Apr. 14.–27. Obie's 4F Convention, New York, USA
 April 25.–27. Symposium zur Geschichte der Zauberkunst, Luxemburg, Info: vfaber@me.com
 Mai 23.–26. FISM Europakongress, Saint-Vincent/Turin, Italien
 Sep. 05.–08. Fröhlich-Zauberkongress (Nationalkongress), Bad Aussee, Österreich

2025

Juli 14.–19. FISM Weltkongress, Turin, Italien
 Sep. 13. Fröhlich Zauberfestival: Magic Day, Bad Aussee, Österreich

fröhlich
zauber
kongress

05.–08. September 2024
Bad Aussee | MRA



„MAGIC DAY“ FRÖHLICH
-ZAUBERFESTIVAL 2023
9. September, Bad Aussee
Ein-Tages-Zaubertreffen
Seminare und Abendgala
mit Wolfgang Moser, Tricky
Niki, Helge Thun.
Preis je nach Sitzplatzkate-

gorie von 39,- bis 57,- Euro
Anmeldung:
hanno.rhomborg@mra.at

fröhlich
zauber
festival

MAGISCHES
WOCHENENDE
15.–17. September 2023,
Hotel Peter, Saalbach
Programm und Preis sind
noch offen. Informationen:
<http://www.zaubern.at/magisches-wochenende.phtml>

Anmeldung:
office@hotelpeter.at





Unser Magic-Theater
feiert sein
1-jähriges Jubiläum!



Zu diesem besonderen Anlass präsentieren wir
Ihnen ZWEI AUSSERGEWÖHNLICHE GALA-SHOWS.

Exklusiv für die Aladin-Abonnenten bieten wir
einen Rabatt von 40 % auf die Eintrittskarten an.

Gutschein Code: **Magic2023e**

01.10.2023, 20:00



CLOSE-UP MAGIC SYMPOSIUM WINNER GALA SHOW

Ein magisches Fest, das Gäste aus 4 Kontinenten
und 21 Ländern vereint – 120 Elite-Zauberer,
darunter 12 FISM-Preisträger sowie 32
Wettbewerbsteilnehmer, versammeln sich im
Bill Cheung Magic Theater. Alle Preisträger und
Ehrengäste werden Ihnen eine Gala-Show
präsentieren.

Gala-Show: 01.10.2023

Einlass: 19:00 Uhr

Beginn: 20:00 Uhr

Dauer der Show: ca. 2 Stunden



02.10.2023, 20:00



ASIA MAGIC GALA SHOW AROMATIC GOLDEN CHRYSANTHEMUM

Die Show wird eine atemberaubende Mischung aus
Akrobatik, Close-Up-Zauberei, und Bühnenmagie
bieten. Freuen Sie sich auf die Anmut und Eleganz der
„Zwei-Personen-Ballett“-Darbietung, staunen Sie
über das preisgekrönte Original-FISM 2022
Gewinner-Darbietung „Papierflieger“ und tauchen
Sie ein in die faszinierende Welt der Traditionellen
Chinesischen Magie „Mei Hua San Nong“ und „San
Xian Gui Dong“. Als besonderes Highlight wird Sie
der Weltmeister der Magie, **BILL CHEUNG**, als
charmanter Gastgeber durch den Abend begleiten.

www.magic-theater.at

Workshops powered by Gaston

**Wie man zum
magischen Bühnentier mutiert
Gastons Workshops
wirken einfach.**

Vielfach ausgezeichnet und weltweit unterwegs verbindet Gaston als Vortragender und Bühnenkünstler geistreiche Unterhaltung mit ansteckender Spielfreude.

Als Magier mit einzigartiger komödiantischer Begabung gewann er unter anderem die Titel „Deutscher Meister“ und „Weltmeister der Zauberkunst“ sowie den von Siegfried & Roy in Las Vegas verliehenen Sarmoti Award.

Intensiv Workshop (Coaching, Handwerk, Alles)

27. Juli - 2. August, 1.500,- Euro (inkl. Verpflegung)

- Sieben Tage praxisnahes Training rund um Bühne
- Persönlich zugeschnittenes Feed-Back für die eigene Bühnenwirkung & Stil
- Könnerschaft auf der Bühne ausbauen und nutzen

Act Checker (Coaching pur mit Gaston & Georg Büttel)

21./22. Oktober, 660,- Euro

- Individuelles und zielgerichtetes Coaching zweier Meister ihres Fachs
- Sechs Mal in zwei Tagen intensive Auseinandersetzung mit der eigenen Darbietung
- Mehr Wirkung, mehr Einzigartigkeit, mehr Applaus und mehr Humor -wenn gewünscht :-)

Improvise Your Live (Impro-Theater als Basis)

4./5. November 580,- Euro

- Komplexen Situationen mit Leichtigkeit begegnen
- Umgang mit Störungen & cooles Fehlermanagement
- Handwerkszeug für Kreativität in Echtzeit

Anmeldung unter: www.gaston-florin.de
und Handy: 0171 202 50 49



gaston florin

www.gaston-florin.de



MAGICA KEVELAER

VORENTSCHEIDUNG ZUR DEUTSCHEN MEISTERSCHAFT DER ZAUBERKUNST

Wir haben versprochen, dass Kevelaer im Oktober
DIE Stadt für ZauberkünstlerInnen sein wird.
Jetzt verraten wir, warum!



MARC WEIDE

MATTHIAS
RAUCH



Gaston
Florin



ALEXANDER
LEHMANN



SVEN HEUBES



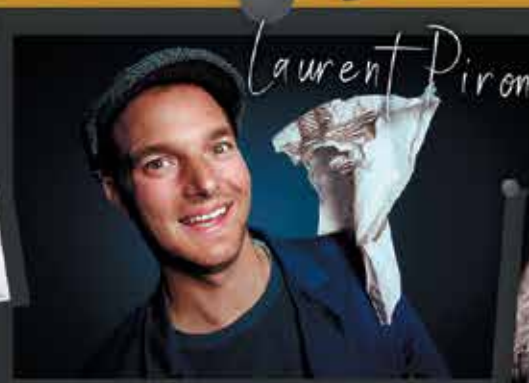
JAANA
FELICITAS



CHARLIE
MARTIN



Laurent Piron



FRANZI
PÜTZ



SILKE SCHIROK



ZAUBER-
TRIXXER



LUKAS
BRANDL



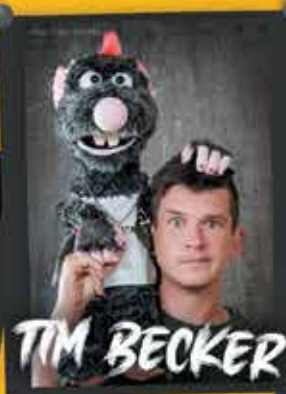
PAUL
BROCK



CHRISTIAN
BISCHOF



TIM BECKER



TOBI TWIST



RAINER
MEES



PHILIPP
RIXEN



PHILO



...UND 70 WEITERE
KÜNSTLER IM
XXL WETTBEWERB!



... UND
WEITERE KÜNSTLER!

- ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN -

LUST, DABEI ZU SEIN?
IHR WEG NACH
KEVELAER STARTET HIER:
WWW.MAGICA-KEVELAER.DE





Münchens
**Ver
Zauber
Show**

**ALEXANDER
KRIST**

Gönn Dir den Zauber!



Infos & Tickets

krist-live.de

09. September 2023, 19:30

KUR- UND CONGRESSHAUS BAD AUSSEE

fröhlich
zauber
festival

Helge
THUN

Wolfgang
MOSER

TRICKY
Niki

**Staunen
& Lachen**

TRICKY NIKI
Österreichs Bauchredner Nr. 1
WOLFGANG MOSER
Vizeweltmeister Zauberkunst
HELGE THUN
Comedy- & Virtuose-Wunder



KARTEN-VVK: Bei einem der Tourismusbüros im Ausseerland
persönlich, online, oder telefonisch unter +43 3622 54040
<https://kultur.ausseerland.at/de/events>



THE CRAZY OWL
The Entertainment Company

**CIRCUS & CLOWN
MUSEUM
WIEN**



MASTERS
OF MAGIC

UNITED MAGICIANS
FOR THE WORLD



UNITED MAGICIANS FOR THE WORLD



Die größte
Zauberkastensammlung
der Welt

Öffnungszeiten: Jeder
erste Sonntag im Monat
10.00–16.00 Uhr

Schönbrunner Str. 262,
1120 Wien

IMPRESSUM

www.aladinonline.at

„Aladin Online“ ist die monatliche Ergänzung des Fachmagazin
für Zauberkunst „Aladin“ – Magischer Ring Austria (MRA).

Medieninhaber und Herausgeber: Magischer Ring Austria

Redaktionsanschrift: Hanno Rhomberg, Leukentalweg 2, 6380 St. Johann in Tirol

E-Mail: aladin.redaktion@mra.at, Telefon: +43 699 195 44 369

Erscheinung: monatlich.

Grafik: Agnieszka Gantz, www.eightcolors.at

Das Kopieren, die Vervielfältigung auf digitalen Datenträgern, sowie das
Veröffentlichen von Inhalten (auch auszugsweise) ist nur nach vorheriger
schriftlicher Genehmigung der Redaktion gestattet.
