



# aladin 01 2023

online



## LESEN oder KLICKEN?

### THEMA DES MONATS

**Lesen oder klicken? – Wie sich die Kommunikation verändert**

2

### NEWS AUS ALLER WELT

**Start ins Jahr 2023**

3

### PROJEKT DES MONATS

**College of Magic – Südafrika in Österreich**

4

### PRODUKT DES MONATS

**Spitzenprodukte aus Österreich**

5

### REVIEW

**Trickreviews am Prüfstand**

6

**Terminkalender – Fachveranstaltungen für Zauberkünstler**

7

**Links zu unseren Dauerpartnern**

8

**Impressum**

9

## LESEN ODER KLICKEN?

Hanno Rhomberg

In den letzten 30 Jahren hat sich unser Kommunikationsverhalten grundlegend geändert.

Wir leben in einer digitalen Welt! Wir kaufen online ein, wir fernsehen nicht mehr traditionell, sondern rufen die Infos, die wir brauchen individuell übers Internet ab.

Die DVD ist längst dem digitalen Download gewichen, an eine Videokassette kann sich kaum mehr jemand erinnern. Besonders in der Zauberkunst haben die digitalen Medien die Szene völlig auf den Kopf gestellt. Waren es früher Vereine, ohne die der Zugang in die Szene fast unmöglich war, kann heute jeder Interessierte so gut wie alle Infos aus dem Internet erfahren. Es hat sich eine Parallelwelt entwickelt der wir uns stellen müssen. Während unsere traditionellen Helden der Zauberkunst z. B. Vernon, Tamariz sind, gibt es eine riesige Community die ihre YouTube und Instagram Zauberstars haben, von denen wir vielleicht noch nie etwas gehört haben. Nur wenige Künstler schaffen den Spagat in beide Welten. Der Erfolg der Ehrlich Brothers hat seine Wurzeln vielleicht auch im Umstand, dass sie beide Kanäle bedienen.

Vor 25 Jahren sagte mir eine führende internationale Werbeagentur: „Digitale Fotografie wird sich nie im professionellen Bereich etablieren, das ist was für Amateure“. 2023 schaut die Welt anders aus. Konventionelle Fotografie ist in den Kunstmarkt als Spezialgebiet gewandert. Praktisch alles ist im professionellen Bereich digital. Die Videoklubs, die an konventioneller Technik festgehalten haben, sind heute unbedeutend, obwohl noch nie so viel gefilmt und fotografiert wurde. Kann uns das in der etablierten Zauberkunst nicht auch passieren?

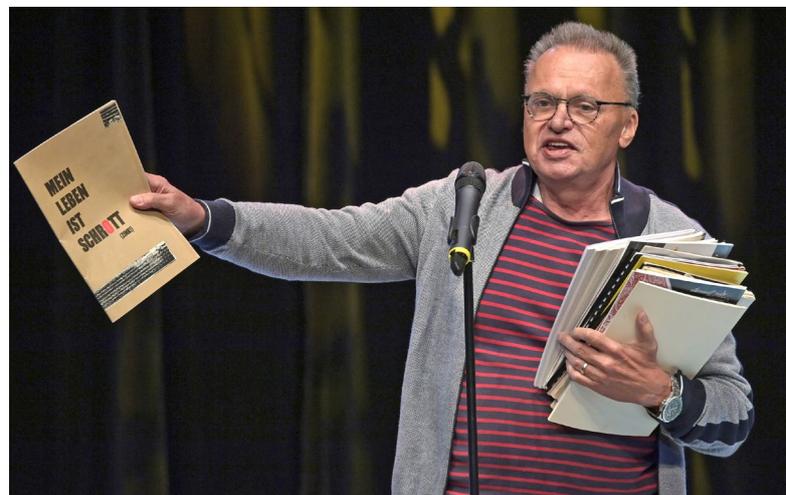
Diese Entwicklungen sollten wir uns vor Augen halten, wenn wir heute darüber nachdenken, ob das gedruckte Wort tatsächlich noch Zukunft hat. Wenn es sich so entwickelt wie die Fototechnik, dann wird es diese bald nicht mehr geben. Für mich ein erschreckender Gedanke.

Ein Buch, eine Zeitschrift zu lesen, zu riechen und an jedem Ort der Welt mitnehmen zu können ist wunderbar. Einmal Pause vom Bildschirm nehmen zu können ist beruhigend und entspannend.

Vielleicht ist das auch der Grund, warum sich das Buch nach wie vor so großer Beliebtheit erfreut und dass vor ein paar Jahren vorausgesagte Bücher und Zeitschriftensterben bisher nicht eingetreten ist. Natürlich gibt es Einbußen im Bücher- und Zeitschriftenabsatz. Der Büchermarkt entwickelt sich aber konstant, allerdings steigt der Anteil der E-Books am Gesamtabsatz. Derzeit sind es aber erst bescheidene 6-7%.

Bei Tageszeitschriften entwickelt sich der Absatz jedoch stark negativ. In den letzten 10 Jahren ist der Umsatz um 35% eingebrochen. Das liegt vor allem am riesigen Angebot, das gratis im Internet verfügbar ist. Zeitschriften haben daher begonnen auch digitale Abos zu vertreiben. Den Umsatzrückgang können sie jedoch auch nicht aufhalten. Der Anteil digital verkaufter Inhalte der Verlage beträgt bei Zeitschriften heute zwischen 25 und 40% (Quelle: Statistika 2020)

Wohin entwickelt sich der Zeitschriftenmarkt in der Zauberkunst?



Seminar von Otto Wessely/Foto: Peter Kainrath

Die wichtigsten Zeitschriften der Welt vertreiben neben gedruckten Heften bereits digitale Abos. Ich habe meine Abos der englischsprachigen Fachzeitschriften auf digital umgestellt. Hohe Portokosten und Platzmangel waren der Grund dafür und für Recherchen sind Onlinemedien einfach unschlagbar.

Wohin geht die Reise beim Aladin? Keine Sorge, Sie werden auch in Zukunft den gedruckten Aladin erhalten. Aber als aktuelle Ergänzung starten wir mit dieser Ausgabe unseren „Aladin Online“, der die Abonnenten monatlich über aktuelle News, die komfortabel verlinkt sind, informiert. Wir nehmen dabei Anleihe am Supplement der französischen Zauberschrift „Magicus“.

Nach einem Probetrieb im 1. Quartal 2023, der für alle abrufbar ist, werden wir dieses Service später nur noch aktiven Abonnenten bieten.

Haben Sie etwas Geduld mit uns, bis wir dieses Projekt richtig auf Kurs haben. Schreiben Sie uns, was sie davon halten, welche Ideen Sie dazu haben. Nur im Dialog mit unseren Lesern können wir besser werden.

Herzlich Willkommen bei Aladin Online!

## 60 JAHRE MAGIC CASTLE

Der wohl bekannteste Zauberklub der Welt, Die Academie of Magical Arts mit ca. 5.000 Mitgliedern, hat ihren Sitz im Magic Castle/Hollywood und feierte am 2. Jänner 2023 seinen 60. Geburtstag. Das Magic Castle ist ein schlossartiger Wohnsitz, der 1909 erbaut wurde. Das Haus kam 1955 in den Besitz der Glover Familie die 1961 das Haus an Milt Larsen, Bill Larsen und Irene Larsen verpachtet, die mit dem Umbau zum Magic Castle begannen. Das Magic Castle wurde am 2. Januar 1963 eröffnete. Das ursprüngliche Gebäude wurde mehrfach erweitert und beherbergt heute mehrere Theater, Bars, Bibliothek und Versammlungsräume. Ein sehr gutes Restaurant gehört auch dazu. Lange war die Zukunft des Magic Castle vom Fortbestand der Mietverträge mit der Glover Familie abhängig. 2022 kaufte der Inhaber des Genii Magazins, der Billionär Randy Pitchford, – Geschäftsführer einer Softwarefirma – das Gebäude samt Grundstück. Seit-



her scheint die Zukunft der Magic Castle gesichert zu sein. Eintritt ist nur für Clubmitglieder und ihre Gäste möglich. Für Zauberfreunde ist der Besuch ein Pflichttermin. Er ist in der Regel nicht billig, aber ein einmaliges Erlebnis. Wie Sie ohne Mitgliedschaft den Club eventuell besuchen können, verrät Ihnen gerne die Aladin Redaktion die mehrfach dort war. <http://www.magiccastle.com>

## WO IST DAS KUGERL? ÖSTERREICH INTERNATIONAL

Eine österreichische Zauberikone wird 80. Im Kreise seiner Zauberfreunde feierte Kurt Freitag in seinem Magic Circle seinen 80. Geburtstag. Kurt, der eine erfolgreiche Karriere mit seinen Metzgereien und Würstelständen in Wien hatte, ist bei Kennern der Magischen Szene auf der ganzen Welt geschätzt. Bereits Frank Garcia bezeichnete ihn in seinen Büchern als „Sausageking of Vienna“ und lobte ihn in höchsten Tönen. Ob Fred Kaps, Paul Daniels, Silvan, Dai Vernon und viele anderen, sie alle waren Fans von ihm. Das Magic Castle in Hollywood und der Magic Circle in London sind stolz ihn zum Mitglied zu haben. Das Geheimnis von Kurt? Er ist immer neugierig und im Herzen jung geblieben. Am wohlsten fühlt er sich inmitten von jungen Zauberkünstlern und tauscht die neuesten Raffinessen aus. „Wo ist das Kugerl“ ist Synonym für sein grandioses Nusschalenspiel, das er authentisch mit ordinären Flaschenverschlüssen vorführt.

Der Aladin wünscht Kurt Freitag weiterhin viel Gesundheit und Spaß an der Zauberei! **Kurt Freitag im Netz**



## COMEDY FESTIVAL SCHWEIZ LACHEN FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Ein Staraufgebot hat Peter Löhmann 2023 zusammengestellt und tourt vom 9. bis 18. März 2023 durch die Schweiz. Der Erlös dieser Veranstaltung geht wie immer an sein Herzensprojekt „**Magic Moments**“. Es kommt dem Jugendhilfswerk in Nepal zugute. Was er und sein Team dort die letzten Jahre geschaffen haben ist beeindruckend.

Preisgekrönte Comedy von TV-Star Chris Tall, dem Late Night Talker und Breakdancer Özcan Cosar, der Karnevalfrau Ingrid Kühne mit ihren Alltagsgeschichten, oder Heinz, der Zauberkönig und Freigeist mit Sex-Appeal, Benny Stark der sich weltbewegenden Fragen des Alltags stellt oder auch Gabor Vosteen, der das banale Instrument Blockflöte mit umwerfenden Fähigkeiten kombiniert. Und dann natürlich Peter Löhmann himself der Comedian mit „Verzauberгарantie“. Ein Abend der in Erinnerung bleiben wird.



Orte: Spreitenbach, Kirchberg, Baden, Zürich, Aarau, St. Gallen, Basel

Tickets & Infos: [www.comedy-festival.ch](http://www.comedy-festival.ch)

Preise: Parkett-Ticket CHF. 58,- VIP-Ticket CHF. 119,-

## SÜDAFRIKA IN ÖSTERREICH COLLEGE OF MAGIC

Hanno Rhomberg



Am 31. Jänner ist Tag der Straßenkinder!

Heute wird die Zahl der Kinder, die den meisten Teil ihres Lebens auf der Straße verbringen, auf 150 Millionen geschätzt. Eine unglaubliche Zahl, dennoch ist ihr schweres Schicksal weitgehend unbekannt bzw. wird in vielen Ländern als selbstverständlich hingenommen.

Die Organisation „Jugend eine Welt“ engagiert sich international um Bildung für Jugendliche um diesen eine bessere Zukunft zu ermöglichen. Eines der Projekte in diesem Jahr ist es eine besondere Initiative vorzustellen und zwei Vertreter dieser Organisation nach Österreich zu bringen: Der Leiter des College of Magic und eine Schülerin (Sinethemba und Sikelelwa) machen Workshops und Präsentationen in einigen österreichischen Schulen und bestreiten auch einige Shows.

### Was ist das College of Magic?

<https://www.cbsnews.com/video>

Es ist ein in der FISM vertretener Zauberklub, der gleichzeitig eine Zauberschule ist. Einmal in der Woche treffen sich dort Kinder aus privilegierten aber auch armen Familien und Straßenkinder um Zauberei zu lernen.

Nicht allen Schülern und Schülerinnen wird der große Durchbruch als Zauberer gelingen. Doch eine Lektion lernen sie hier alle. Und darauf komme es an: „Wenn du jonglierst und der Ball fällt Dir runter, dann hebst du ihn wieder auf. So ist das auch im Leben. Aufstehen, weitermachen. Du kannst nicht einfach aufgeben. Das ist die Lektion fürs Leben“, sagt Zaublehrer Sinethemba.

Der MRA unterstützt diesen Besuch für unsere Zaubrerfreunde aus Südafrika. Bei den Shows in Wien und Innsbruck moderieren Gert Smetanig und Hanno Rhomberg die öffentlichen Zaubershow. Das Besuchsprogramm umfasst neben dem Besuch des [Zauberkastenmuseums](#) und des [Circus- & Clownmuseums](#) in Wien auch ein Treffen mit Bill Cheung in seinem wunderbaren neuen Close-up [Magic Theater](#).



### DIE TERMINE DER VERANSTALTUNGEN

-> FREIER EINTRITT (Spende erwünscht)

Anmeldungen für alle Vorführungen bis 22. Jänner 2023 erforderlich: [gast@jugendeinewelt.at](mailto:gast@jugendeinewelt.at)

WIEN: 26. JÄNNER 2023

17:00 Uhr

Zaubershow mit Sinethemba und Sikelelwa, Moderation Gert Smetanig – unser Magic Priest

Ort: Curhaus der Erzdiözese Wien, Stephansplatz 3, 1010 Wien

INNSBRUCK: 27. JÄNNER 2023

18:00 Uhr

Zaubershow für Kinder von Sinethemba und Sikelelwa  
20:00 Uhr

Große Zaubershow mit Sinethemba und Sikelelwa  
Die Zaubershows werden moderiert von Hanno Rhomberg, Magischer Ring Österreich.

Ort: Haus der Begegnung, Rennweg 13, Innsbruck

Wir würden uns freuen, wenn sich zu den Treffen viele Zaubrerfreunde melden!



## VULPINE MAGIC

Text: Aladin-Redaktion

Produkt: Color Psychology

Produzent: Vulpine Magic

Preis: 119,- € plus Versand flat rate: 6,- € Vulpine Magic Österreich, Bezahlung mit PayPal

[Link zu dem Shop \(hier anklicken\)](#)

Schwierigkeitsgrad: technisch einfach

Vorbereitung: kaum Vorbereitung, theoretisch für Table Hopping geeignet!

Gepäck: wenig Gepäck, aber sehr visuell auf der Bühne

Bewertung Aladin: ★★★★★

Compliance: Produkt wurde selbst gekauft

Vulpine Magic hat die letzten 3 Jahre am magischen Markt für Furore gesorgt.

Alber Wilber und Gerd Felix Uitz haben die Firma gegründet und vermarkten seither die Ideen von Alber Wilber. Die Zusammenarbeit des jungen Grazer Unternehmensberaters und des kreativen erfolgreichen Zauberkünstlers entstand kurz vor der Pandemie und hat einige bemerkenswerte Produkte auf den Markt gebracht.

Mit Color Psychology hat sich Adam den Effekt von Martin Lewis – **Technicolor Pocket Prediction** zur Brust genommen und weiterentwickelt. Wir erinnern uns vielleicht an das Kunststück von Martin Lewis: Die Zuschauer können aus 3 verschiedenfarbigen Kuverts jeweils eines wählen. Die Vorhersagen, die vorerst wie ein Gag klingen, werden beim letzten Kuvert real. Martin hat den Effekt in mehreren Entwicklungsstufen auf den Markt gebracht, die ich alle versucht habe. Zuerst mit einem präparierten Stativ, später mit präparierten Kuverts. Ein erstaunlicher und unterhaltsamer Effekt.

Was ist neu an der Umsetzung von Alber Wilber?

Bei Albert gibt es insgesamt 4 farbige Etuis. Von der technischen Seite her sind das anstatt 6 mögliche Ergebniskombinationen 27! Durch ein sehr raffiniertes System ist die Auswahl aber sehr einfach. Die passende letzte Vorhersage im letzten Etui ist sogar wesentlich einfacher zu präsentieren als bei Martin Lewis Colour-Prediction. Die 4 farbigen Etuis, sind sehr gut produziert und auf der größten Bühne weit sichtbar.

Sie spielen auch keine dominante Rolle, da diese auf den Vorhersagen liegt, die im Etui sind. Der „unsaubere“ Moment geschieht zu einem Zeitpunkt, bei dem der Zuschauer längst glaubt, dass es sich um einen reinen Gag handelt. Umso stärker wirkt dann die Vorhersage.

Bevor ich das Kunststück kaufte, war ich mir nicht sicher, ob die Lösung mit den Kuverts nicht natürlicher ist. Immerhin schauen die Etuis aus wie spezielle Requisiten. Mein Plan die Etuis durch Kuverts zu ersetzen scheiterte aber kläglich, da ein Out mit 27 Lösungen mit Kuverts nicht realisierbar ist.



Der Ablauf ist sehr schnell einstudiert und einfach, auch in Stresssituationen.

Die Routine muss aber gut einstudiert werden, der Vortrag ist aber sehr wichtig. Dazu liefert Vulpine Magic wie üblich

hervorragende Videoinstruktionen, Varianten für Englisch und PDFs in unterschiedlichen Sprachen. Es werden auch Möglichkeiten gezeigt, die statt Farben Produkte verwenden, so dass sich der Effekt auch für Produktpräsentationen eignet.

Wilbert präsentiert das Produkt perfekt, man merkt, dass es in seinem eigenen Repertoire einen fixen Platz hat.

Ich habe den Effekt nun 5-mal vor Zauberkunden präsentiert und bin inzwischen begeistert. Die Etuis verwende ich, um eine Pseudopräsentation über Lüschers Farbtheorie zu machen. Dabei handelt es sich – sorry für die Anhänger dieser Theorie – um einen wissenschaftlich nicht belegten Zusammenhang zwischen Grundfarben und den Charaktereigenschaften des Zuschauers. Das Internet ist voll von solch wissenschaftlichen Spekulationen. Ich habe dazu auch einige Seminare in meiner Berufslaufbahn konsumiert. In den nicht deutschsprachigen Ländern hat sich diese Theorie auch nie durchgesetzt. Aber die Präsentation passt wunderbar in einen mentalen Teil einer Zaubervorstellung. Man „liest“ den Zuseher und kann interessante Eigenschaften nennen, die ihm schmeicheln. Vergleichbar mit den Gedankenlesern die über Körpersprache „faseln“ und dabei ein Ortungsgimmick verwenden, wenn sie erraten in welcher Hand der Zuschauer eine Münze hält. Ich möchte hier aber nicht auf Grundsatzdiskussionen eingehen.

Doch diese Präsentation macht Sinn, stößt auf Interesse und löst sich dann in einen Gag auf.

Und es rechtfertigt die schönen Mäppchen auf Bühne und im Salon. Das Kunststück ist auch am Tisch vorführbereit, doch hier sehe ich seinen Einsatzort weniger.

Ein Kunststück in perfekter Ausführung das aber nach etwas Kreativität für die Umsetzung verlangt. Aber das sollten Effekte, die man kauft doch ohnedies wenn man Zauberei ernst nimmt und einen gewissen Anspruch an sich selbst hat. Mein Urteil: ein Spitzeneffekt

Andere Reviews:

**Graig Petty:** 100 %

**Enjoy Magic** 10/10 (Joe) und 9/10 (Andy)

## TRICKREVIEWS AM PRÜFSTAND

Text: Aladin-Redaktion

Beliebt und auchgefürchtet sind die Trickreviews die man in Fachzeitschriften und in Onlinemedien über neue Produkte am Zaubermarkt lesen kann.

Daher haben sich viele Anbieter für Besprechungen entwickelt. Bewertungen von Konsumenten haben sich in vielen Bereichen durchgesetzt. Für viele von uns ist die Auswahl von Hotels, Reisen oder Produkten längst auch davon abhängig, wie diese bewertet wurden.

In der Zauberwelt sind solche Portale wichtig da Wunder der Täuschung verkauft werden, die in der Regel recht teuer sind. Die Trailer und Werbung von Zauberutensilien werden immer professioneller. Ob sie in der Praxis etwas taugen, zeigt sich erst später. In vielen Fällen landen die Produkte in der Schublade und sehen nie mehr das Licht der Welt.

Doch Reviews haben auch ihre Schattenseiten. In der Aladin Redaktion haben wir das sehr rasch feststellen müssen. Ein Produkt zu besprechen ist in der Regel sehr aufwendig. Denn man muss sich damit seriös auseinandersetzen. Erst wenn man es auch in der Praxis verwendet hat, kann man es wirklich beurteilen, außer es ist völliger Mist. Aber soll man solchen Produkten überhaupt Platz in einer Zauberzeitschrift geben?

Und da ist dann noch die Sache mit der Glaubwürdigkeit. Reviewer sind abhängig davon, dass sie Produkte kostenlos erhalten, um Reviews zu machen. Man begibt sich in eine Art Abhängigkeit vom Hersteller oder dem Geschäft, das die Produkte zur Verfügung stellt. Aber man kann auf der anderen Seite auch nicht alles selbst finanzieren.

Der Schlüssel zu einer seriösen Bewertung ist es, sehr klar zu kommunizieren, ob man das Produkt selbst gekauft hat oder es zur Verfügung gestellt bekommen hat. Wir machen dies seit einiger Zeit im Aladin.

Auch bemerkt man bei guten Reviews, dass sie auch kritisch über gesponsorte Produkte berichten. Im deutschsprachigen Raum möchte ich da **Enjoy Magic** hervorheben, die zwar vom Magic Show Schweiz unterstützt werden aber doch Produkte auch kritisch besprechen. Auch weiß ich, dass inzwischen das Produktangebot vom Magic Shop Schweiz Rücksicht auf die Empfehlungen von den Reviewern von Enjoy Magic nimmt.

Das Thema Reviews wird uns im nächsten Aladin (März 2023) intensiver beschäftigen. Deshalb wäre es wichtig Ihre Meinung dazu zu kennen:

Welche Reviews nutzen Sie? Wie sind ihre Erfahrungen bei der Produktauswahl? Was würden Sie gerne in Reviews über das Produkt erfahren?

in sehr amüsantes Review möchte ich Ihnen zum Schluss nicht vorenthalten.

Graig Petty hat einen YouTube Kanal, in dem er ein riesiges Angebot an Reviews produziert, neben anderen interessan-



ten Tutorials und Vorführungen. Graig Petty ist nicht unbestritten und die Meinungen über ihn sind sehr gemischt. Was man ihm zugutehalten muss ist, dass er Produkte auch vorführt die er bespricht, sie zeigt und auch kritisch ist. Seine über 15.000 Follower wissen das zu schätzen. Denn es gibt Reviews online wo der Besprechende das Produkt offenbar noch gar nicht bekommen hat und es lediglich anhand eines Trailers beurteilt. Der Großhandels-gigant Murphy Magic, bietet das Reviewern sogar direkt an. Sie versenden manchmal lediglich die Instruktionen.

**Graig Petty hat in einem sehr unterhaltsamen Wutausbruch** auf seinem Kanal, die 10 schlechtesten Ticks von 2022 vorgestellt, die er im Laufe des Jahres besprochen hat. Und er hält sich mit seiner Meinung nicht zurück und nennt Dinge beim Namen. Wenn Sie Englisch können, dann sehen Sie sich das an. Sie werden sich, wenn Sie nicht zufällig ein Produzent eines der Artikel sind, sehr amüsieren.

Hier schon mal die Rangfolge der schlechtesten Tricks 2022. Bewertet von Graig Petty:

10. **Replica - Jimmy Strange**
9. **Safe Prediction - Hugo Valezuela**
8. **Change Peter Eggink**
7. **Black Ops Watch - Illusionists**
6. **Presence - Abdullah Mahmoud**
5. **ECC - N2G**
4. **Toxic Smiley - Marcos Cruz**
3. **Swarm - Abstract Effects**
2. **Paper Hercules - Bacon Magic**
1. **The Peak - Mr. Blonde**

Mr. Blonde gewann als schlechtester Trick diese Wertung.

## FACHVERANSTALTUNGEN FÜR ZAUBERKÜNSTLER

Österreich: <https://www.aladin.blog/event/>  
 Deutschland: <https://www.mzvd.de/magie-erleben/veranstaltungskalender>  
 Schweiz: <https://www.patperry.ch/MC.htm>

### 2023

- Feb. 16.-19. Blackpool Convention, Blackpool, Großbritannien
- Mär. 16.-19. Golden Cat Convention, Gabrovo, Bulgarien
- Apr. 13.-16. MZvD Jugendworkshop, Bielefeld, Deutschland
- Apr. 21.-23. 52 Freunde Zauberkongress, Hamburg, Deutschland
- Apr. 26.-29. OBIE'S 4F™ Convention Batavia NY, USA
- Mai 09.-11. Collector's Expo, Cleveland/Ohio, USA
- Mai 11.-14. Master of Magic, Turin, Italien
- Mai 13.-16. 30. Treffen Deutscher Zauberhistoriker, Hamburg, Deutschland
- Mai 29.-Juni 03. Münchner Zauberwoche, München, Deutschland
- Juni 23.-25. 42. Magische Sternfahrt des Magischen Ring Saalbach, Österreich
- Juli 06.-09. Spanischer Nationalkongress, Valladolid, Spanien
- Juli 11.-15. I.B.M. Convention in Pittsburgh, Pennsylvania, USA
- Juli 24.-25. SAM Convention, New Orleans, USA
- Aug. 02.-05. Abott get together Convention Colon/Michigan, USA
- Aug. 06.-09. Magic Life!, Las Vegas, USA
- Aug. 16.-18. Kidabrainternational – Kinderzauberei, Chattanooga, USA
- Aug. 24.-27. 9<sup>th</sup> European Magic History Conference, Ghent, Belgien
- Sept. 07.-08. I.B.M. British Ring 25, Eastbourne, Großbritannien
- Sept. 09.-10. Fröhlich-Zauberfestival: Magic Day, Bad Aussee, Österreich
- Sept. 15.-17. Glemmtaler Magisches Wochenende, Saalbach, Österreich
- Sept. 22.-24. Magic Festival Dreamfactory, Degersheim, Schweiz
- Sept. 28.-30. Abano Internationaler Kongress Abano, Italien
- Sept. 29.-Okt. 01. Original Close-up Magic Symposium Wien, Österreich
- Okt. 05.-08. French Championship of Magic in Cannes/Mandelieu, Frankreich
- Okt. 27.-29. Vorentscheidung Magica, Kevelaer, Deutschland
- Nov. 23. London Magica Convention, London, Großbritannien

### 2024

- Mai 23.-26. FISM Europakongress, Saint-Vincent/Turin, Italien
- Sept. 05.-08. Fröhlich-Zauberkongress (Nationalkongress), Bad Aussee, Österreich

### 2025

- Juli 14.-19. FISM Weltkongress, Turin, Italien
- Sept. 13. Fröhlich Zauberfestival: Magic Day, Bad Aussee, Österreich



# ALEXANDER KRIST

KRISTELL

THE WORLD'S GREATEST MAGIC

[www.KRIST-LIVE.de](http://www.KRIST-LIVE.de)

Plätze der 1. Kategorie schon fast ausverkauft!

09.09.2023  
Bad Aussee

Helge  
THUN

Wolfgang  
MOSER

TRICKY  
Niki

## Staunen & Lachen

*Die Fröhlich-Publikumslieblinge  
erstmalig vereint in einer Show!*

**TRICKY NIKI**

Österreichs Bauchredner Nr. 1

**WOLFGANG MOSER**

internationaler Zauberpreisträger

**HELGE THUN**

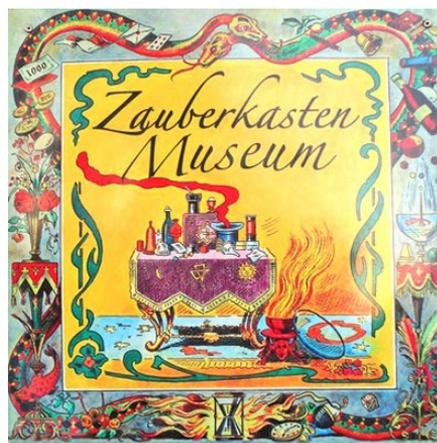
Comedy- & Virtuose-Wunder

fröhlich  
zauber  
festival



THE CRAZY OWL  
*The Entertainment Company*

CIRCUS & CLOWN  
MUSEUM  
WIEN



*Die größte  
Zauberkastensammlung  
der Welt*

Öffnungszeiten: Jeder  
erste Sonntag im Monat  
10.00–16.00 Uhr

Schönbrunner Str. 262,  
1120 Wien



MASTERS  
OF MAGIC

UNITED MAGICIANS  
FOR THE  
WORLD





## Die Zauberschule kommt auf Besuch!

26. Jänner 2023, 17:00 Uhr, Curhaus, Stephansplatz 3, 1010 Wien

Teilnahme auch online möglich! Zudem sind weitere Veranstaltungen in den Bundesländern geplant. Alle Infos finden Sie unter [jugendeinewelt.at/zauberschule](http://jugendeinewelt.at/zauberschule).

Herzliche  
Einladung!



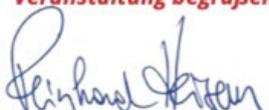
### Mit dem Zauberstab Kindern eine bessere Zukunft schenken!

Besonders für die aus den Armenvierteln stammenden Schülerinnen und Schüler ist der Besuch des „College of Magic“ in Südafrika die Chance, ihr Leben entscheidend zu verändern.

Jugend Eine Welt unterstützt dieses besondere Projekt in Kapstadt bereits seit vielen Jahren und ich freue mich, dass uns Sinethemba Bawuti und seine Zauberschülerin Sikelelwa anlässlich des diesjährigen Tags der Straßenkinder besuchen und

auch Proben ihrer Künste zum Besten geben werden. Moderiert wird der magische Abend von **Gert Smetanig alias „The Magic Priest“**, der ganz in der Tradition Don Boscoss nicht nur Pfarrer, sondern auch Zauberer ist.

*Ich freue mich, Sie bei unserer Veranstaltung begrüßen zu dürfen!*

  
Reinhard Heiserer



#### Lassen Sie sich verzaubern!

Anmeldung bis 22. Jänner 2023 bitte unter: [anmeldung@jugendeinewelt.at](mailto:anmeldung@jugendeinewelt.at)

Unsere Gäste erwartet ein kleines Buffet mit südafrikanischen Köstlichkeiten!

**Hybride Veranstaltung:** Sie können den Vortrag auch von zu Hause am Computer mitverfolgen. Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, wenn Sie online teilnehmen möchten. Sie erhalten von uns dann den Online-Zugangslink.

### IMPRESSUM

[www.aladinonline.at](http://www.aladinonline.at)

„Aladin Online“ ist die monatliche Ergänzung des Fachmagazin für Zauberkunst „Aladin“ – Magischer Ring Austria (MRA).

Medieninhaber und Herausgeber: Magischer Ring Austria

Redaktionsanschrift: Hanno Rhomberg, Leukentalweg 2, 6380 St. Johann in Tirol

E-Mail: [aladin.redaktion@mra.at](mailto:aladin.redaktion@mra.at), Telefon: +43 699 195 44 369

Erscheinung: monatlich.

Grafik: Agnieszka Gantz, [www.eightcolors.at](http://www.eightcolors.at)

Das Kopieren, die Vervielfältigung auf digitalen Datenträgern, sowie das Veröffentlichen von Inhalten (auch auszugsweise) ist nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung der Redaktion gestattet.